



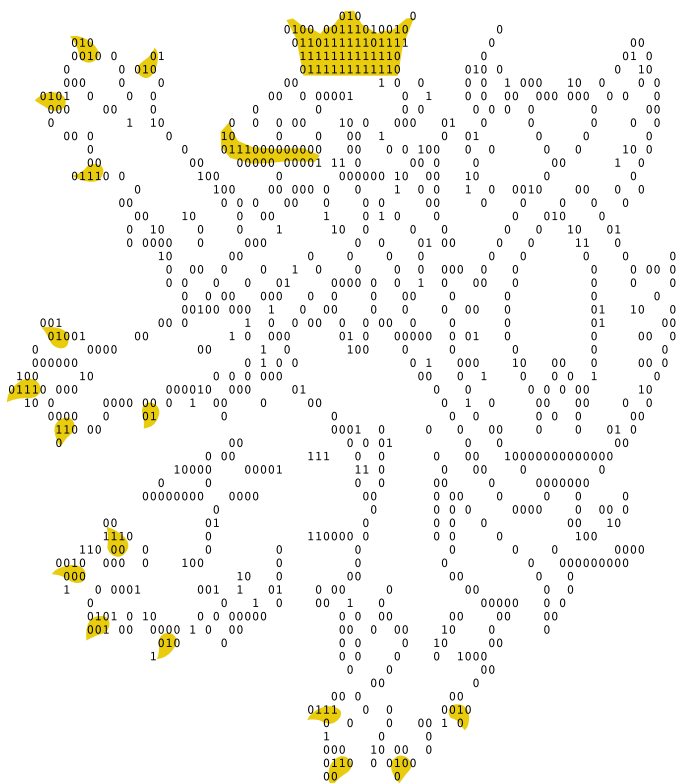
NEWSLETTER

Bank iD

LEDEN 2025

AKTUÁLNÍ POČET UŽIVATELŮ

2 813 000

Počet lidí, kteří použili
bankovní identitu **u firem**

Češi patří ke špičce Evropy

V rychlosti rozšíření digitální identity Česko předběhlo i Skandinávii. **Bankovní identitu používá 70 % Čechů v produktivním věku**, aktuálně jich je 4 650 000 a jejich počet stále roste. Meziročně přibylo 650 000 uživatelů. Uživatelé se bankovní identitou identifikují v průměru 7x ročně.

Všechny retailové banky

Svým klientům poskytuje v Česku bankovní identitu už **11 bank**. Klienti ji mohou využívat pro přihlášení k portálům státu, firem a institucí. Nově přibyly **Partners Banka** a **mBank**.

Úřad práce online

Při ztrátě zaměstnání není potřeba chodit na úřad osobně, žádost o zprostředkování zaměstnání (evidence uchazečů) a o podporu v nezaměstnanosti lze nově podat online. **V lednu se téměř 40 % uchazečů o zaměstnání odbavilo online.**

Do pojišťovny digitálně

Už 1 milion lidí využilo bankovní identitu pro přihlášení **do klientské zóny své zdravotní pojišťovny**. Online lze např. požádat o příspěvek na prevenci nebo zkontrolovat přehled čerpané zdravotní péče. S bankovní identitou se přihlásíte do všech 7 zdravotních pojišťoven v Česku.

Digitalizace sociálních dávek

Přes klientskou zónu **Jenda** od MPSV bylo za poslední 12 měsíců **online podáno téměř**

200 000 žádostí o 3 nejčastější dávky (rodičovský příspěvek, přídavek na dítě, příspěvek na bydlení). Bankovní identita pomáhá s rychlejším podáním a vyřizováním žádostí.



TOP státní portály v roce 2024

Nejčastěji jsme se bankovní identitou přihlašovali do [datových schránek](#), [Portálu občana](#), [ePortálu ČSSZ](#), klientské zóny [Jenda](#), portálu [MOJE daně](#), [Portálu dopravy](#) a systému elektronických přihlášek na střední školy [DiPSy](#).

Jsme na [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#) a [Instagram](#).