

Pravidla použití značky Bank iD pro firmy

Základní pravidla a doporučení pro komunikaci firem cílenou na koncové zákazníky. Určeno pro poskytovatele služeb Bank iD (firmy a partnery).

Základní pojmy a definice.

Následující texty doporučujeme uvádět na místech, kde se zákazníci poprvé setkají s možností využití služby Bank iD. Další důležité pojmy, nejčastěji kladené otázky a odpovědi naleznete na webu bankid.cz. Tento odkaz je vhodné umístit na web firmy.

Co je Bank iD?

Bank iD je metoda digitálního ověření vaší totožnosti. Díky ní se můžete **bezpečně** přihlašovat do portálů různých firem a státní správy, a to stejně **jednoduše** jako do internetového bankovníctví.

Rychlost a jednoduchost. Pohodlné, rychlé a jednoduché online přihlášení, ověření osobních údajů, vyplňování formulářů, podpis dokumentů.

Bezpečnost. Naprosto bezpečné, službu poskytují samy banky.

Zdarma. Používání Bank iD je bez poplatků.

Odkudkoliv a bez registrace. Použijete přihlašovací údaje, které už máte, jako byste se hlásili do svého internetového bankovníctví. Jen vyberete svou banku a v jejím prostředí se ověříte.

Logotyp aneb jak psát Bank iD v textu.

V textu se píše slovo „**Bank iD**“ stejně jako v logu, s mezerou mezi „**Bank**“ a „**iD**“, s velkým počátečním písmenem „**B**“, s malým „**i**“ a velkým „**D**“ na konci. Názvy služeb Bank iD se píšou velkými písmeny bez výjimky: „**CONNECT**“, „**IDENTIFY**“, „**SIGN**“ a „**PLUS**“.

Logomanuál.

Základní verze loga je v černém provedení. Variantu v bílé barvě může firma použít pro umístění na velmi tmavá pozadí, kde černá verze loga není dostatečně čitelná.

Logo Bank iD najdete ke stažení na bankid.cz.

Černé logo.

Bank iD

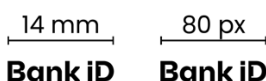
Negativní provedení.



Ochranná zóna.



Minimální velikost.



Pravidla co-brandingu Bank iD a firmy v online prostředí.

1. Logo Bank iD v komunikaci

Primární co-branding: umístění bílé nebo černé varianty loga Bank iD na inverzním pozadí. Tj. černé logo na bílém podkladu a bílé logo na černém podkladu.

Sekundární co-branding: umístění bílého loga na dostatečně tmavém jednolitém pozadí anebo černého loga na dostatečně světlém jednolitém barevném podkladu. Sekundární variantu nelze aplikovat v následujících dvou případech:

- Vzorované pozadí (pruhy, puntíky, čtverce apod.)
- Pozadí fotografie, animace nebo jakékoli různobarevné pozadí

Zde je nutné pod logo umístit bílé nebo černé, popřípadě jednolitě barevné pozadí.

Ukázky vhodného použití loga Bank iD v komunikaci:



Ukázky nevhodného použití loga Bank iD v komunikaci:

Bílé logo Bank iD je chybně použito na příliš světlém pozadí:



Logo Bank iD je chybně použito na vícebarevném pozadí:



Logo Bank iD v barevné verzi není možné použít, logo lze použít pouze v bílé nebo černé variantě:



2. Tlačítka Bank iD

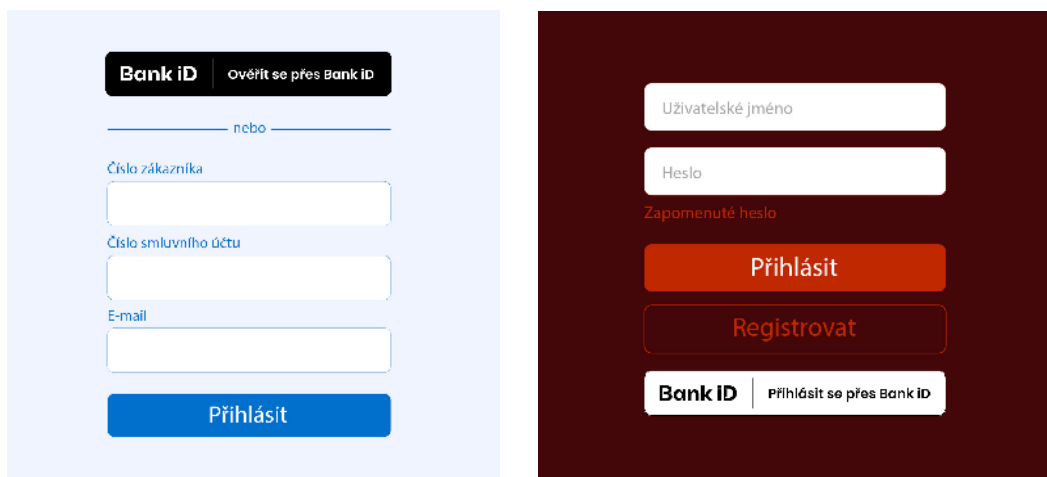
Tlačítka jsou ke stažení na developer.bankid.cz. Pro jejich užívání je **nutné dodržet následující pravidla**:

Existují dvě barevné varianty tlačítek: černé tlačítko s bílým textem a k němu inverzní varianta bílého tlačítka s černým textem pro užití na velmi tmavém pozadí.

- Logo Bank iD na tlačítku musí být zachováno.
- Text na tlačítku je vždy fontem **Poppins** a jeho znění lze upravit dle následujících možností: „Přihlásit se přes Bank iD“, „Podepsat s Bank iD“, „Ověřit se přes Bank iD“, „Sjednat s Bank iD“, „Pokračovat s Bank iD“, resp. „Sjednat“, „Přihlásit se“, „Podepsat“, „Ověřit se“, „Pokračovat“.
- Další verze je tlačítko pouze s logem Bank iD.

Velikost tlačítka lze přizpůsobit uživatelskému rozhraní. Tlačítka v jiném formátu, než je uvedeno výše, **není možné používat!**

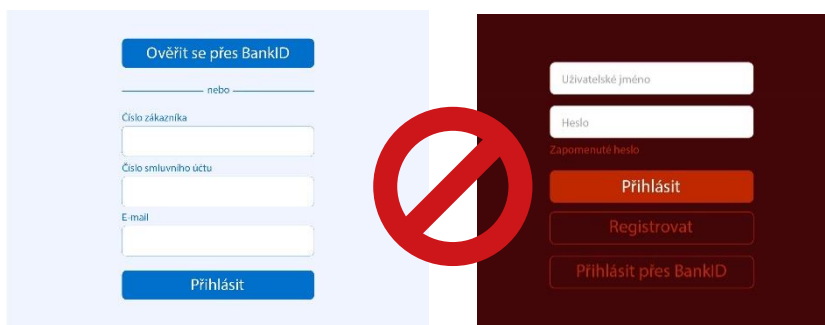
Ukázky vhodného použití tlačítek Bank iD:



Ukázky nevhodného použití tlačítek Bank iD:

Pro text na tlačítku je chybně použit jiný než předepsaný font **Poppins**. Název služby Bank iD v textu tlačítka je v nesprávném tvaru.

Zároveň je použito tlačítko v chybném barevném provedení. Možná je pouze černo-bílá barevná varianta tlačítka:



Kompletní podklady jsou dostupné na webu developer.bankid.cz.