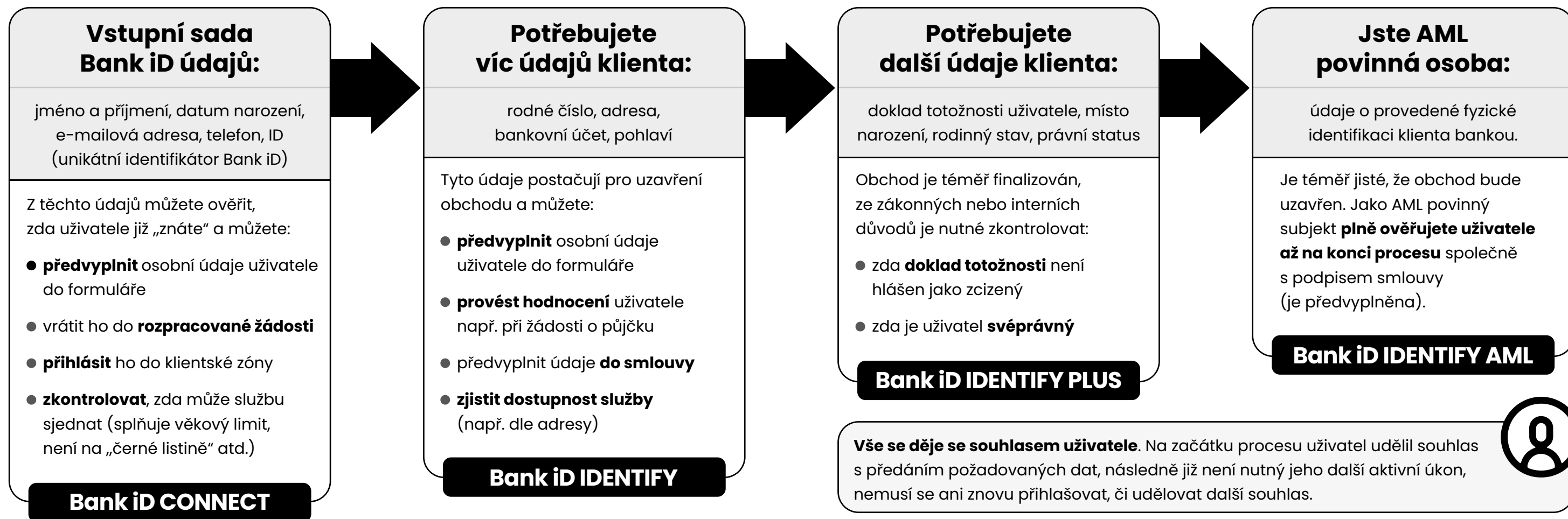


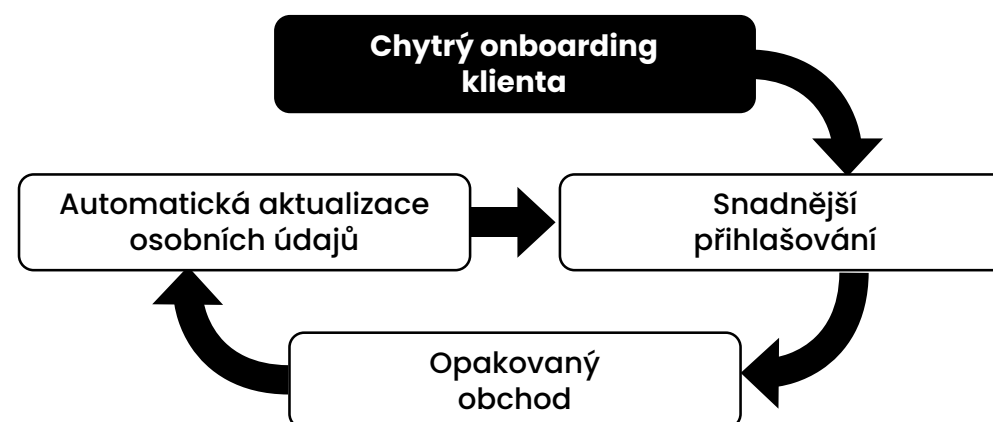
Platíte jen za to, co skutečně potřebujete

Rozšiřujte postupně rozsah požadovaných osobních údajů klienta podle toho, jak hodně ho už „znáte“.



VÝHODY

-  **Zvýšení konverzí** – nárůst podílu dokončených registrací
-  **Snížení chybovosti vstupních dat** – proces je plně automatizovaný, klienti nevyplňují osobní údaje manuálně
-  **Úspora času zaměstnanců**, ti se mohou věnovat jiné práci než ověřování identity klientů



DOPORUČENÍ

-  Na začátku onboardingů si od klienta vyžádejte **souhlas s maximální šíří osobních údajů**, které v procesu onboardingů můžete potřebovat
-  Při onboardingů si od klienta vyžádejte zároveň **souhlas s aktualizací** osobních údajů
-  **Zapněte si notifikace** v developerském portálu Bank iD